

Cost Reduction Strategy

CUT THE COSTS

Jakarta, 6 – 7 Februari 2018
Jakarta, 14 – 15 Mei 2018
Jakarta, 9 – 10 Agustus 2018
Jakarta, 8 – 9 November 2018

Dewasa ini, persaingan antar perusahaan semakin ketat. Keterbukaan informasi dan revolusi teknologi membuat customer semakin mempunyai banyak pilihan terhadap produk yang dibutuhkannya. Kemampuan perusahaan untuk mengendalikan harga jual pun kini menjadi terbatas. Tidak lagi mudah bagi produsen mematok laba yang tinggi dengan menaikkan harga. Sebab harga yang tinggi membuat produk tersebut akan dijauhi oleh pembelinya. Pembeli akan lebih beralih ke produk yang berkualitas baik, namun berharga murah, serta mempunyai layanan purna jual cepat dan mudah. Ironisnya, dengan kondisi pasar yang semakin sulit ini, manajemen justru dituntut untuk meningkatkan laba perusahaan. Tidak ada pilihan lain, bahwa tuntutan itu hanya bisa dilakukan jika perusahaan mampu menurunkan biaya (cost reduction) dan menghilangkan proses-proses yang tidak memberikan nilai tambah.

SASARAN PROGRAM TRAINING COST REDUCTION STRATEGY

- Memahami filosofi konsep serta manfaat dari cost reduction
- Memahami kondisi-kondisi yang dibutuhkan dalam penerapan cost reduction policy
- Memahami metode-metode identifikasi non-added value proses, metode untuk peningkatan efektivitas dengan cost reduction
- Mengetahui kendala-kendala dalam penerapan cost reduction
- Mengetahui Best Practice dalam cost reduction

GARIS BESAR PROGRAM TRAINING COST REDUCTION STRATEGY

- Filosofi dan perkembangan konsep Cost Reduction, tantangan dan hambatan
- Kendala-kendala dalam penerapan cost reduction
- Syarat paling utama Cost Reduction : Komitmen Management – The Leader bukan The Manager
- Reduction cost, Profit = Price – Cost, bukan Price = Cost + Profit
- Identifikasi proses-proses yang menaikkan biaya : pemborosan, ketidakseimbangan, dan kelebihan beban (Muda, Mura, Muri)
- Analisa Cost of Quality di perusahaan
- Value Stream Analysis dan Cost Competitiveness
- Perbaikan Terus Menerus untuk Efisiensi Biaya Proses
- Perbedaan antara kaizen dan inovasi
- Pembentukan gugus kendali mutu (QCC)
- Suggestion System
- Kegagalan-kegagalan dalam penerapan Cost Reduction Program
- Best practice dalam Cost Reduction : - Cost reduction di Produksi, Cost Reduction di Quality Assurance, Cost reduction di Finance & Administrasi, Cost reduction di Marketing, Cost reduction di collection – DII.
- Streamlining The Organization : Three Levels of Cost Innovation Top-Down Deployment, How to Create a Master Improvement Story and How to Align and Deploy a Master Improvement Story

INVESTASI TRAINING COST REDUCTION STRATEGY

Rp. 4.199.000,- Rp. 3.999.000 (NEW PRICE)

Rp. 3.499.000,- (Pendaftaran & pelunasan 1 minggu sebelum training)

Gratis orang ke 5, untuk pendaftaran 4 orang dari satu perusahaan

Fasilitas Training: Modul Training yang berkualitas (hardcopy dan softcopy), Training Kit, Souvenir, Tempat training yg nyaman di hotel berbintang, Makan Siang, coffee / tea break, Sertifikat, Foto bersama seluruh peserta

For further information on training fees and scheduled dates, contact us at:



PT. Phitagoras Global Duta
Ruko Golden Boulevard
Blok Q no 19. Jl. Pahlawan Seribu – BSD City Serpong,
Tangerang Selatan 15322
Telp : (021) 53161424, 53161425
Fax : (021) 29608116
Email: info@phitagoras.co.id
Website : www.phitagoras.co.id